# 新形势下行业期刊的发展之道
## ——以《中国安全生产》杂志为例

摘　要：新媒体发展迅速，冲击着传统媒体的发展。行业期刊由于它本身的特点和属性，在面对新媒体冲击的形势下，既跟社会类媒体一样面临着冲击，同时又有它的独特的发展机遇。本文以《中国安全生产》杂志为例，分析行业期刊的特点，探讨新形势下行业期刊面临的困境和发展优势，寻找行业期刊在当今大环境下的发展之路。

关键词：行业期刊；困境和优势；传统媒体；渠道
中图分类号：G237.5　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.049

文 / 张爱玲



近年来，随着信息技术和数字技术的迅猛发展，互联网和移动互联网慢慢走入我们生活的每一个角落，在这样的背景下，传统媒体面临着巨大的挑战，并且正在发生着巨大的变化。在传统报刊、广播、电视之外，渐渐出现了新闻网站、手机报、微博、微信公众号、客户端等新媒体，传统媒体的垄断地位逐渐被打破。作为媒体属性最弱的行业期刊，在新媒体的冲击下变得恐慌和彷徨，如何在传统纸媒日渐衰微的形势下探索破解之道，是行业期刊迫切需要解决的问题。本文从供职的期刊为例，谈一下新形势下行业期刊的发展之路。

### 1. 行业期刊的三个特点

在纸质媒体里面，行业期刊是一个特殊的存在，它不是学术期刊，也不是科技期刊。行业期刊主要是中央部委、协会和社团组织、地方政府组织和科研机构主管主办的，以报道某个行业或领域内容为主，主要以宣传行业发展方针法律法规政策、报道交流行业动态和信息、交流国际行业发展动态为主要内容的刊物，有的还承担着政府机关刊的职能，对助推行业发展发挥着重要作用。以《中国安全生产》杂志为例，它的主管部门就是国家安全生产监督管理总局，是安全生产领域内的主流媒体，承担着国家安全生产监督管理总局的机关刊的职能，与《中国安全生产报》一起成为安全生产领域的“一报一刊”。

基于以上内涵的分析，可以总结出行业期刊的三个特点。首先，行业期刊有新闻性。基于行业发展瞬息万变，行业期刊要在行业领域内有一定的影响力，就要记录该行业领域的发展动态。因此行业期刊在刊发外部作者稿件的同时，都会基于自身采编能力策划行业热点选题，把握行业发展方向，向读者提供更具可读性的稿件，吸引读者的眼球。《中国安全生产》杂志在这方面下的功夫最多，国家安全生产监督管理总局的重要法律法规、重点工作部署、安全生产领域的热点问题、生产安全事故的报道都是杂志的重要报道内容；其次，行业期刊的行业属性。行业期刊报道内容、读者、作者都是行业领域的人，行业期刊采编人员往往也是该行业领域内的半个专家，大部分采编人员的专业背景就是行业需要的专业，所以报道内容往往对本行业有指导性和预见性；最后，行业期刊的商品属性。行业期刊是采编人员在经过三审三校之后生产出来的特殊商品，也要经过销售实现它的价值，最主要的就是扩大订阅量和吸引更多的广告，随着事业单位改革，很多行业期刊也要走向市场，单纯依靠行政性摊派来维持期刊运行的日子已经结束了，这就要求行业期刊要在发行和经营上多动脑筋，实现它的价值。

### 2. 新形势下行业期刊面临的困境和发展优势

除了与传统纸媒相同的困境之外，基于以上分析的行业期刊的内涵和特点，行业期刊还面临着其他三个困难。首先，行业期刊创新性不足。行业期刊一般是中央部委、地方政府或者行业协会组织主办的刊物，报道内容受上级主管部门的管控比较严格，经营和发行也很大程度依赖行政摊派，这决定了它的创新能力和自主发展能力较弱，缺乏市场竞争力；其次，采编人员综合素质有待提高。行业期刊采编人员往往有行业专业背景，缺乏新闻采编专业知识，采编人员对新形势下媒体发展的现状缺乏敏锐的洞察力和忧患意识，这决定了行业期刊是媒体属性较弱的一类媒体；最后，行业期刊办刊定位不准确。有些行业期刊只定位于行业期刊，但在行业内的受众定位很不准确。例如同是煤炭行业的刊物，有的定位为煤炭行业科技，有的定位为煤炭经济研究，有的定位为矿工文化，不同定位决定了你在行业内的地位和影响力，如果脱离定位，做大而全的行业刊物，势必走入死胡同。

虽然新形势行业期刊面临着多重困境，但是挑战和机遇并存，行业期刊仍有独特的发展优势。首先，专业的内容依然是行业期刊立足的关键。新形势下，新媒体迅猛发展，每一个人都可以成为信息的发布者，但是具体到某一个行业领域的信息的准确和权威性，行业期刊的报道内容当然是最权威和专业的。但是社会类媒体和其他媒体公众号在报道这类突发事故时，就仅限于报道

事故的发生、死亡人数、救援和追责情况，但《中国安全生产》杂志除了常规报道内容外，还对行业内借鉴事故原因做好安全生产管控措施提供帮助，对行业外读者解读这类事故给予一个更客观的判断依据；其次，丰富的行业渠道和权威的行业信息是行业期刊发展的优势。新媒体形势下，获得独家、权威信息是媒体竞争的法宝。行业期刊背靠主办单位，与行业学者、从业人员有着紧密的联系，在报道行业信息方面，比其他媒体更有优势。每年两会期间，参会记者都会建微信群进行信息共享，在寻找行业采访对象方面，社会类媒体就依赖行业媒体提供的采访对象信息，对行业一些专业术语的表达上，行业媒体的解释无疑是社会类媒体采编人员获取权威信息的重要渠道；最后，稳固而忠诚度高的受众群体是行业期刊发行经营的基础。行业期刊的读者就是细分的受众，一些行业内有影响力的期刊往往拥有行业内很多读者或粉丝追随，这些稳固的受众群体是行业期刊发展数字期刊的忠实用户。

## 3. 新形势下行业期刊的发展建议和思考

### 3.1 转型升级，促融合发展

2014 年 8 月 18 日，习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议上的讲话中指出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。行业期刊面对新媒体的冲击，不应该恐惧和消极退守，而勇敢立足自己的专业优势，推动行业期刊转型升级，拓展行业期刊信息发布渠道和赢利点。《中国安全生产》杂志面对新媒体的冲击，立足办刊优势，制定了办安全生产领域的门户网站，拓展微博微信公众号信息发布渠道、开发杂志客户端的转型发展思路。目前门户网站已经完善，成为安全生产行业领域权威网站之一，双微粉丝逐年激增，而且基于双微粉丝的订阅传统期刊的势头不减，收到了很好的经济和社会效益。

### 3.2 内容为王，打造品牌影响力

无论是做好传统纸质期刊，还是发展新媒体，都要遵循基本的新闻报道规律，那就是做精、做细、做实内容。优质、权威的报道内容是行业期刊生存的基础。《中国安全生产》杂志在办刊内容方面，留足采编人员，从以下三个方面致力打造优质期刊内容：一是关注行业领域内国内外行业法规的动态。安全生产工作在我国起步较晚，法律法规正在完善和修订中，所以国外安全生产法规建设、国内新颁布修订的法规就是期刊报道的重点；二是跟踪行业的违法违规信息，这是媒体舆论监督的重要内容，也是打造期刊品牌影响力的重要手段。《中国安全生产》杂志尤其关注安全生产领域的违法违规行为，设置了“曝光台”“独家调查”两个栏目，一个栏目报道一个月内生产安全事故信息，另一个栏目作为深度调查，曝光生产经营单位的安全生产违法违规行为，成为杂志的王牌栏目，深受读者喜爱；三是关注行业科技发展动态，行业要想发展离不开科技，报道科技发展动态必将是行业期刊的重头戏。“科技兴安”是安全生产事业发展的重要支撑，《中国安全生产》杂志设立“安全科技”栏目，及时报道行业领域的安全科技，给政府决策者、企业做好安全生产提供重要的科技支撑。

### 3.3 依托行业，拓展渠道

行业期刊的根在行业，离开行业的发展谈期刊发展将是无本之源。《中国安全生产》杂志在刊名、定位上都明确表明了期刊的定位。近年来，随着国民经济社会的快速发展，我国安全生产形势也面临着很大的压力，党中央国务院高度重视安全生产工作，制定了一系列法规政策促进我国安全生产事业发展。在这个有利的行业背景下，《中国安全生产》杂志做精内容，大力拓展发行渠道，积极参与市场竞争，在纸媒一片唱衰的情况下，杂志发行、经营和品牌活动做得有声有色，取得了良好的社会和经济效益。

### 3.4 媒体跨界融合，实现共赢

新形势下，期刊的数字出版是将来的发展趋势，利用传统期刊的办刊优势，积极建立自己的数据库，开发数字内容资源，将为期刊发展带来更大的发展空间。知网的用户订阅是数字阅读方面做得很成功的，为此，《中国安全生产》杂志与知网合作，利用知网的数字出版优势和期刊的专业领域优势，合作共建安全生产数字阅读平台，将来双方共享平台带来的数字阅读利润，目前数字平台正在建设，将来将成为最大的安全生产数字阅读平台。在媒体跨界方面，《中国安全生产》杂志整合各省市安全生产监督管理局主办的地方安全生产类媒体，通过强强联合，在内容和渠道上深度合作，推动传统期刊取得了更大的经济效益。媒

## 参考文献


[1] 李之美 . 图书编辑如何应对新媒体时代 [N]. 中国新闻出版报，2012-5-9（4）.

[2] 范洪涛 . 对移动互联下纸媒生存的四个判读 [J]. 中国记者，2014（7）.

[3] 张勇军 . 张扬报业内容产业“N”次销售路径探析 [J]. 中国出版，2016（3）.


（作者单位：国家安全生产监督管理总局信息研究院《中国安全生产》杂志社）